



STIFTUNG
MOZARTEUM
SALZBURG

Mozartwoche Magazin 2011

Auflage: 20.000 Stück

Profil



Das Mozartwoche Magazin ist das hochwertige Imageprodukt der Stiftung Mozarteum Salzburg. Als zweisprachiges Magazin mit deutschen Texten und englischen Summaries richtet es sich an das internationale Publikum der Mozartwoche und der Salzburger Festspiele. Künstlerportraits und Interviews sowie Hintergrundberichte zur Mozartwoche und zur Stiftung Mozarteum stehen im Zentrum.

Die Leserschaft zeichnet sich durch ihre Zugehörigkeit zu den obersten Bildungs-, Berufs- und Einkommenschichten aus und hat großes Interesse an gehobener Lebenskultur.

Erscheinungstermin

Juli 2010

Verteilung

- Versand an den europäischen Kundenverteiler der Stiftung Mozarteum
- Auslage bei Salzburger Kulturinstitutionen und bei der Stiftung Mozarteum Salzburg
- Verteilung bei den Veranstaltungen der Mozartwoche und der Salzburger Festspiele
- Auslage bei den Sponsoren der Mozartwoche
- Versand an Kooperationspartner der ISM, Presse und Multiplikatoren

Format

Abfallend: 210 b x 297 h + 3 mm Überfüller an allen Seiten
Satzspiegel: 174 b x 257 h
U4: 174 b x 238 h, Satzspiegel

Preise

U2 (1/1 Seite 4c)	€ 3.500,00
U4 (1/1 Seite 4c)	€ 4.000,00
1/1 Seite 4c, innen	€ 2.500,00

Preise zzgl. 5 % Werbeabgabe + 20 % USt

Daten + Kontrollabzug per Fax oder als Beilage

Mac (bevorzugt!) bzw. PC-Daten als druckfähiges PDF per mail an foerster@mozarteum.at + Kontrollfax 0662 87 29 96.

Anzeigenannahme

Franziska Förster · Marketing / Internationale Kooperationen / Communities
foerster@mozarteum.at · Tel. +43-662-88 940 51

Redaktions-/Annahmeschluss

Annahmeschluss: 20.06.2010
Druckunterlagenschluss: 30.06.2010